

2018-2023年中国人参行业 市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国人参行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510L2F7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-06-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国人参行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了人参行业相关概述、中国人参产业运行环境、分析了中国人参行业的现状、中国人参行业竞争格局、对中国人参行业做了重点企业经营状况分析及中国人参产业发展前景与投资预测。您若想对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 全球人参行业市场发展现状分析

1.1 全球人参行业市场发展现状

1.1.1 全球人参行业发展概况

1.1.2 全球人参产品产量分析

1.1.3 全球人参行业市场规模

1.2 全球人参行业市场格局分析

1.2.1 全球人参行业产地区域格局分析

1.2.2 全球人参行业进口国市场格局分析

1.3 国际典型地区人参行业市场调研

1.3.1 韩国人参行业市场发展分析

(1) 韩国人参行业市场发展概况

(2) 韩国人参行业市场规模分析

(3) 韩国人参行业市场供给分析

(4) 韩国人参行业市场需求分析

(5) 韩国人参行业进出口分析

(6) 韩国人参行业管理制度分析

(7) 韩国人参行业发展趋势分析

1.3.2 美国人参行业市场发展分析

(1) 美国人参行业市场发展概况

(2) 美国人参行业市场规模分析

- (3) 美国人参行业市场供给分析
- (4) 美国人参行业市场需求分析
- (5) 美国人参行业进出口分析
- (6) 美国人参行业管理制度分析
- (7) 美国人参行业发展趋势分析

1.3.3 加拿大人参行业市场发展分析

- (1) 加拿大人参行业市场发展概况
- (2) 加拿大人参行业市场规模分析
- (3) 加拿大人参行业市场供给分析
- (4) 加拿大人参行业市场需求分析
- (5) 加拿大人参行业进出口分析
- (6) 加拿大人参行业管理制度分析
- (7) 加拿大人参行业发展趋势分析

1.4 国际典型人参加工企业经营分析

1.4.1 T&G

1.4.2 高丽人参株式会社

1.4.3 美国许氏人参企业

1.4.4 Uncel Bill（标叔）

1.5 全球人参行业市场发展趋势分析

1.5.1 全球人参行业市场供给趋势分析

1.5.2 全球人参行业市场需求趋势分析

1.5.3 全球人参产品发展趋势分析

1.5.4 全球人参行业市场格局趋势

第二章 中国人参行业市场发展现状分析

2.1 中国人参行业发展环境分析

2.1.1 经济环境分析

2.1.2 政策环境分析

2.1.3 社会环境分析

2.2 中国人参行业发展现状分析

2.2.1 中国人参行业发展概况

2.2.2 中国人参行业市场规模

2.2.3 中国人参行业地位分析

2.2.4 中国人参行业问题分析

2.2.5 中国人参经营效益分析

2.2.6 中国人参加工行业现状

2.2.7 中国人参行业流通管理

2.2.8 中国人参产品价格走势

2.3 中国人参行业市场供需分析

2.3.1 中国人参供给分析

(1) 中国人参种植面积分析

(2) 中国人参产量变化分析

(3) 中国人参产值变化分析

2.3.2 中国人参需求分析

2.3.3 中国人参产销平衡分析

2.4 中国人参行业进出口分析

2.4.1 中国人参出口市场调研

(1) 中国人参出口规模分析

(2) 中国人参出口价格分析

(3) 中国人参出口国别分析

(4) 中国人参出口产品结构

(5) 中国人参出口趋势分析

2.4.2 中国人参进口市场调研

(1) 中国人参进口规模分析

(2) 中国人参进口价格分析

(3) 中国人参进口国别分析

(4) 中国人参进口产品结构

(5) 中国人参进口趋势分析

第三章 中国人参行业市场竞争力分析

3.1 中国人参行业竞争格局分析

3.1.1 中国人参区域竞争格局

3.1.2 中国人参企业竞争格局

3.1.3 中国人参行业竞争特点

3.2 中国人参行业五力竞争分析

3.2.1 行业上游议价能力分析

3.2.2 行业下游议价能力分析

3.2.3 行业内部企业间竞争分析

3.2.4 行业潜在进入者威胁分析

3.2.5 行业替代品竞争分析

3.2.6 行业五力模型总结

3.3 中国人参行业竞争区域分析

3.3.1 吉林省人参行业竞争力分析

(1) 吉林省人参行业相关政策

(2) 吉林省人参行业种植规模

(3) 吉林省人参行业产量分析

(4) 吉林省人参行业发展特点

(5) 吉林省人参行业出口分析

(6) 吉林省人参产品特征分析

(7) 吉林省人参企业竞争分析

(8) 吉林省人参行业地位分析

(9) 吉林省人参行业竞争潜力

3.3.2 辽宁省人参行业竞争力分析

(1) 辽宁省人参行业相关政策

(2) 辽宁省人参行业种植规模

- (3) 辽宁省人参行业产量分析
- (4) 辽宁省人参行业发展特点
- (5) 辽宁省人参行业出口分析
- (6) 辽宁省人参产品特征分析
- (7) 辽宁省人参企业竞争分析
- (8) 辽宁省人参行业地位分析
- (9) 辽宁省人参行业竞争潜力

3.3.3 黑龙江省人参行业竞争力分析

- (1) 黑龙江省人参行业相关政策
- (2) 黑龙江省人参行业种植规模
- (3) 黑龙江省人参行业产量分析
- (4) 黑龙江省人参行业发展特点
- (5) 黑龙江省人参行业出口分析
- (6) 黑龙江省人参产品特征分析
- (7) 黑龙江省人参企业竞争分析
- (8) 黑龙江省人参行业地位分析
- (9) 黑龙江省人参行业竞争潜力

第四章 中国人参日用品行业发展现状及趋势分析

4.1 中国人参日用品行业发展现状分析

- 4.1.1 中国人参日用品行业发展概况
- 4.1.2 中国人参日用品行业市场规模
- 4.1.3 中国人参日用品市场流通情况
- 4.1.4 中国人参日用品存在问题分析
- 4.1.5 中国人参日用品行业经营效益

4.2 中国人参日用品行业市场供需分析

4.2.1 中国人参日用品行业市场供给分析

- (1) 市场供给产品分析
- (2) 市场供给规模分析

4.2.2 中国人参日用品行业市场需求分析

(1) 消费者需求现状分析

(2) 消费者需求规模分析

(3) 消费者需求特征分析

4.3 国内外人参日用品行业市场竞争分析

4.3.1 全球人参日用品竞争格局分析

4.3.2 韩国人参日用品市场竞争分析

4.3.3 中国人参日用品市场竞争分析

(1) 中国人参日用品行业整体竞争格局

(2) 中国人参日用品行业竞争特点分析

(3) 中国人参日用品行业典型厂商分析

(4) 中国人参日用品行业兼并重组分析

4.4 中国人参日用品行业营销策略分析

4.4.1 中国人参日用品行业营销渠道分析

(1) 传统渠道分析

(2) 新兴渠道分析

4.4.2 中国人参日用品行业营销渠道分析

(1) 产品市场定位分析

(2) 产品市场推广策略

(3) 产品市场促销策略

4.5 中国人参日用品行业发展趋势及前景

4.5.1 中国人参日用品行业发展趋势

(1) 市场供需趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 竞争格局趋势

4.5.2 中国人参日用品行业趋势预测

第五章 中国人参保健品行业发展现状及趋势分析

5.1 中国人参保健品行业发展现状分析

5.1.1 中国人参保健品行业发展概况

5.1.2 中国人参保健品行业市场规模

5.1.3 中国人参保健品市场流通情况

5.1.4 中国人参保健品存在问题分析

5.1.5 中国人参保健品行业经营效益

5.2 中国人参保健品行业市场供需分析

5.2.1 中国人参保健品行业市场供给分析

(1) 市场供给产品分析

(2) 市场供给规模分析

5.2.2 中国人参保健品行业市场需求分析

(1) 消费者需求现状分析

(2) 消费者需求规模分析

(3) 消费者需求特征分析

5.3 国内外人参保健品行业市场竞争分析

5.3.1 全球人参保健品竞争格局分析

5.3.2 韩国人参保健品市场竞争分析

5.3.3 美国人参保健品市场竞争分析

5.3.4 中国人参保健品市场竞争分析

(1) 中国人参保健品行业整体竞争格局

(2) 中国人参保健品行业竞争特点分析

(3) 中国人参保健品行业典型厂商分析

(4) 中国人参保健品行业兼并重组分析

5.4 中国人参保健品行业细分产品分析

5.4.1 中国人参保健品行业产品结构分析

5.4.2 人参饮料市场调研

5.4.3 人参精市场调研

5.4.4 人参蜜片市场调研

5.5 中国人参保健品行业营销策略分析

5.5.1 中国人参保健品行业营销渠道分析

(1) 传统渠道分析

(2) 新兴渠道分析

5.5.2 中国人参保健品行业营销渠道分析

(1) 产品市场定位分析

(2) 产品市场推广策略

(3) 产品市场促销策略

5.6 中国人参保健品行业发展趋势及前景

5.6.1 中国人参保健品行业发展趋势

(1) 市场供需趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 竞争格局趋势

5.6.2 中国人参保健品行业趋势预测

第六章 中国人参行业典型企业经营分析

6.1 中国人参企业整体特征分析

6.2 中国人参典型企业经营分析

6.2.1 威海环翠楼红参科技有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业合作机制分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.2 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

(1) 企业基本信息介绍

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业合作机制分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.3 北京天惠参业股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业合作机制分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.4 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业合作机制分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.5 中国医药保健品股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业合作机制分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.6 珲春华瑞参业生物工程有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业合作机制分析
- (5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.7 参仙源参业股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业合作机制分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.8 通化百泉参业集团股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业合作机制分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.9 丹东主荣参业有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业合作机制分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.10 康美药业股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业合作机制分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

7.1 中国人参行业发展趋势分析

7.1.1 中国人参行业市场需求趋势分析

7.1.2 中国人参行业企业竞争格局趋势

7.1.3 中国人参行业区域竞争格局趋势

7.2 中国人参行业趋势预测分析

7.3 中国人参行业投资机会分析

7.3.1 中国人参行业投资特性分析

7.3.2 中国人参行业投资机会分析

7.3.3 中国人参行业投资前景研究建议

图表目录

图表 1：2013-2018年全球园参产量变化（单位：万吨）

图表 2：2013-2018年全球人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 3：2018年全球人参行业产地区域格局（单位：万吨，%）

图表 4：2018年全球人参行业进口国别结构（单位：%）

图表 5：2013-2018年韩国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 6：2013-2018年韩国人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 7：2013-2018年韩国人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 8：2013-2018年韩国人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 9：2013-2018年美国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 10：2013-2018年美国人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 11：2013-2018年美国人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 12：2013-2018年美国人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 13：2013-2018年加拿大人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 14：2013-2018年加拿大人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 15：2013-2018年加拿大人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 16：2013-2018年加拿大人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 17：2018-2025年全球人参行业市场供给规模预测（单位：万吨）

图表 18：2018-2025年全球人参行业市场需求规模预测（单位：万吨）

图表 19：全球人参行业市场格局趋势（单位：%）

图表 20：2013-2018年中国GDP增长及变化情况（单位：万元，%）

图表 21：未来中国GDP增长趋势预测（单位：万元，%）

图表 22：中国人参行业相关政策汇总

图表 23：2013-2018年中国城乡居民消费水平变化

图表 24：2013-2018年中国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 25：2013-2018年中国人参行业净利润变化（单位：万元）

图表 26：2013-2018年中国鲜参市场价格走势变化（单位：元/斤）

图表 27：2013-2018年中国人参播种面积变化（单位：千公顷）

图表 28：2013-2018年中国园参产量变化（单位：吨）

图表 29：2013-2018年中国人参产值变化（单位：亿元）

图表 30：2013-2018年中国人参销售量变化（单位：吨）

图表 31：2013-2018年中国人参进出口量变化

图表 32：2013-2018年中国人参进出口额变化

图表 33：2013-2018年中国人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 34：2013-2018年中国人参出口国别变化（单位：%）

图表 35：2013-2018年中国人参出口产品结构（单位：%）

图表 36：2013-2018年中国人参进口量变化

图表 37：2013-2018年中国人参进口额变化

图表 38：2013-2018年中国人参进口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 39：2013-2018年中国人参进口国别变化（单位：%）

图表 40：2013-2018年中国人参进口产品结构（单位：%）

图表 41：2018年中国人参区域市场结构（单位：%）

图表 42：2018年中国人参企业市场份额占比（单位：%）

图表 43：中国人参行业五力模型总结

图表 44：吉林省人参行业相关政策汇总

图表 45：2013-2018年吉林省人参行业种植面积（单位：千公顷）

图表 46：2013-2018年吉林省鲜参产量变化（单位：吨）

图表 47：2013-2018年吉林省人参（单位：吨）

图表 48：2013-2018年吉林省人参进出口量变化（单位：吨）

图表 49：2013-2018年吉林省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 50：2013-2018年吉林省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）

图表 51：2013-2018年吉林省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）

图表 52：2013-2018年吉林省人参产值占吉林省GDP的比重变化（单位：%）

图表 53：辽宁省人参行业相关政策汇总

图表 54：2013-2018年辽宁省人参行业种植面积（单位：千公顷）

图表 55：2013-2018年辽宁省鲜参产量变化（单位：吨）

图表 56：2013-2018年辽宁省人参（单位：吨）

图表 57：2013-2018年辽宁省人参出口量变化（单位：吨）

图表 58：2013-2018年辽宁省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 59：2013-2018年辽宁省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）

图表 60：2013-2018年辽宁省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）

图表 61：2013-2018年辽宁省人参产值占辽宁省GDP的比重变化（单位：%）

图表 62：黑龙江省人参行业相关政策汇总

图表 63：2013-2018年黑龙江省人参行业种植面积（单位：千公顷）

图表 64：2013-2018年黑龙江省鲜参产量变化（单位：吨）

图表 65：2013-2018年黑龙江省人参（单位：吨）

图表 66：2013-2018年黑龙江省人参出口量变化（单位：吨）

图表 67：2013-2018年黑龙江省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 68：2013-2018年黑龙江省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）

图表 69：2013-2018年黑龙江省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）

图表 70：2013-2018年黑龙江省人参产值占黑龙江省GDP的比重变化（单位：%）

图表 71：2013-2018年中国人参日用品行业市场规模

图表 72：2013-2018年中国人参日用品行业经营效益

图表 73：2018年全球人参日用品竞争格局

图表 74：2013-2018年中国人参日用品兼并重组案例

图表 75：中国人参日用品兼并重组特征

图表 76：2018-2025年中国人参日用品行业市场规模预测

图表 77：2013-2018年中国人参保健品行业市场规模

图表 78：2013-2018年中国人参保健品行业经营效益

图表 79：2018年全球人参保健品竞争格局

图表 80：2013-2018年中国人参保健品兼并重组案例

图表 81：中国人参保健品兼并重组特征

图表 82：2013-2018年中国人参饮料市场价格走势

图表 83：2013-2018年中国人参精市场价格走势

图表 84：2013-2018年中国人参蜜片价格走势

图表 85：2018-2025年中国人参保健品行业市场规模预测

图表 86：威海环翠楼红参科技有限公司基本信息简介

图表 87：威海环翠楼红参科技有限公司产品结构

图表 88：2013-2018年威海环翠楼红参科技有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 89：2018年威海环翠楼红参科技有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 90：威海环翠楼红参科技有限公司优劣势分析

图表 91：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司基本信息简介

图表 92：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产品结构

图表 93：2013-2018年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 94：2018年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 95：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司优劣势分析

图表 96：北京天惠参业股份有限公司 基本信息简介

图表 97：北京天惠参业股份有限公司 产品结构

图表 98：2013-2018年北京天惠参业股份有限公司 营业收入变化（单位：万元）

图表 99：2018年北京天惠参业股份有限公司 产品销售网络（单位：%）

图表 100：北京天惠参业股份有限公司 优劣势分析

图表 101：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司基本信息简介

图表 102：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产品结构

图表 103：2013-2018年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 104：2018年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 105：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司优劣势分析

图表 106：中国医药保健品股份有限公司基本信息简介

图表 107：中国医药保健品股份有限公司产品结构

图表 108：2013-2018年中国医药保健品股份有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 109：2018年中国医药保健品股份有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 110：中国医药保健品股份有限公司优劣势分析

图表 111：珲春华瑞参业生物工程有限公司基本信息简介

图表 112：珲春华瑞参业生物工程有限公司产品结构

图表 113：2013-2018年珲春华瑞参业生物工程有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 114：2018年珲春华瑞参业生物工程有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 115：珲春华瑞参业生物工程有限公司优劣势分析

图表 116：参仙源参业股份有限公司基本信息简介

图表 117：参仙源参业股份有限公司产品结构

图表 118：2013-2018年参仙源参业股份有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 119：2013-2018年参仙源参业股份有限公司利润总额变化（单位：万元）

图表 120：2018年参仙源参业股份有限公司产品销售网络（单位：%）

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510L2F7.html>